**PRIHVAĆENA PRIJAVA TEME POSLIJEDIPLOMSKOG SPECIJALISTIČKOG RADA\_ LISTOPAD 2022. GODINE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.B.** | **STUDIJ** | **STUDENT** | **TEMA** | **MENTOR** | **POVJERENSTVO ZA OCJENU RADA** |
| 1. | Marketinški menadžment | PDS-34-2017 | TEHNIKA PRIPOVJEDANJA KAO DIO MARKETINGA SADRŽAJA U DIGITALNOM OKRUŽENJU / STORYTELLING AS A PART OF CONTENT MARKETING IN THE DIGITAL ENVIRONMENT | Izv. prof. dr. sc. Vatroslav Škare | Izv. prof. dr. sc. Sandra HorvatIzv. prof. dr. sc. Vatroslav ŠkareProf. dr. sc. Vesna Bosilj Vukšić |